

## Webometrics

### Webometrics คือ อะไร ?

Webometrics มีชื่อเต็มว่า **Webometrics Ranking of World Universities** จัดอันดับ โดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab เป็นกลุ่มวิจัยสาขาวิจัย ณ กรุงแมดริด ประเทศสเปน ดำเนินการตั้งแต่ ปี ค.ศ. 2004 (2547) ใช้ชื่อเว็บไซต์ [www.webometrics.info](http://www.webometrics.info) เป็นการวัดความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตโดยมีเป้าหมายดังนี้

1. เพื่อให้เว็บไซต์เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก
2. เน้นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ผ่านทางเว็บไซต์ การปรากฏตัวบนอินเทอร์เน็ตโดยดูจากจำนวน Link จากเว็บไซต์ภายนอกทั่วโลกที่ทำ Link มายังเว็บเพจ หรือวัดผลกระทบการอ้างอิงตามจำนวนของ link ที่ได้รับจากภายนอก
3. เป็นดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต web publications และความเป็น open access ของ มหาวิทยาลัย นั้นๆ

### วัตถุประสงค์ของการจัดอันดับ Webometrics

เพื่อผลักดันเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งผลิตและเผยแพร่ผลงานสื่อดิจิทัลออนไลน์ หรือสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และติดอันดับเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาในประเทศไทย

### ประเมินจากอะไร ?

การจัดอันดับของ Webometrics จะดูจากทรัพยากรหรือสื่อดิจิทัลออนไลน์ที่นำขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ย่อยภายในมหาวิทยาลัย และนำไปประเมินผลการจัดอันดับ โดยทรัพยากรที่ต้องการตามเกณฑ์การวัดใน แต่ดังนี้

#### เกณฑ์การวัด ของปี 2013 – ม.ค. 2015

##### 1. ด้าน Visibility หรือการมองเห็น (50%)

1.1 Impact (50%) เป็นการให้คะแนนจำนวน Webpage ทั้งหมดของสถาบันที่ได้รับการเชื่อมโยง Link จาก เว็บไซต์อื่น หรือเรียกว่า Back Link (วัดด้วย Majestic SEO and ahrefs)

##### 2. ด้าน Activity หรือกิจกรรม (50%)

2.1 Presence (16.6%) เป็นการให้คะแนนจากปริมาณเนื้อหาที่เผยแพร่ในเว็บของมหาวิทยาลัย วัดจากการ จัดทำดัชนีตามเครื่องมือของ Google ทั้งหน้าเว็บเพจแบบ static และ dynamic

2.2 Openness (16.6%) เป็นการให้คะแนนจากคลังข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย จะนับจำนวนไฟล์ที่เป็น pdf, doc, docx, ppt วัดด้วย Google Scholar

2.3 Excellence (16.6%) เป็นการให้คะแนนจากจำนวนเอกสารทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ ที่ดีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย โดยที่ 10% ของเอกสารที่ดีพิมพ์ ต้องได้รับการอ้างอิงในงานของสาขาของตนเอง ซึ่งวัดจาก Scimago (2003-2010)

### **เกณฑ์การวัด ก.ค. 2015 – ปัจจุบัน**

- **PRESENCE** (10%) เป็นการให้คะแนนจากปริมาณเนื้อหาที่เผยแพร่ในเว็บของมหาวิทยาลัย วัดจากการจัดทำดัชนีตามเครื่องมือของ Google ทั้งหน้าเว็บเพจแบบ static และ dynamic ไม่รวมไฟล์ pdf
- **VISIBILITY** (50%) เป็นการให้คะแนนจำนวน Webpage ทั้งหมดของสถาบันที่ได้รับการเชื่อมโยง Link จากเว็บไซต์อื่น หรือเรียกว่า Back Link (วัดด้วย Majestic SEO and ahrefs)
- **OPENNESS** (10%) เป็นการให้คะแนนจากการนับจำนวนไฟล์ PDF ที่เครื่องมือของ Google ตรวจพบ
- **EXCELLENCE** (30%) เป็นการให้คะแนนจากจำนวนเอกสารทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ ที่ดีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย โดยที่เอกสารที่ดีพิมพ์ ต้องได้รับการอ้างอิงในงานของสาขาของตนเอง ซึ่งวัดจาก Scimago ระยะเวลา (2009-2013)



๒.๑๓ นายปริญญา ปราบพาลา	กรรมการ
๒.๑๔ นายศุภณัฐ วิสูงเร	กรรมการ
๒.๑๕ นายอดิสรณ์ เนาว์แก้ว	กรรมการ
๒.๑๖ นายยอดชาย สายทอง	กรรมการ
๒.๑๗ นายศิริชัย ตาลสุก	กรรมการ
๒.๑๘ นางพรรณนิสา แดงสวัสดิ์	กรรมการ
๒.๑๙ นางสาวอารีรัตน์ ใจหนัก	กรรมการ
๒.๒๐ นายอนุสิษฐ์ กันคำ	กรรมการ
๒.๒๑ นายชัยวัช เจริญพร้อม	กรรมการ
๒.๒๒ นายกิตติศักดิ์ อัดตะชีวะ	กรรมการ
๒.๒๓ นายไพบุลย์ กันยา	กรรมการ
๒.๒๔ นายเพ็ญศักดิ์ ปานนิล	กรรมการ
๒.๒๕ อาจารย์อนุพงษ์ สุขประเสริฐ	กรรมการ
๒.๒๖ นายบรรจง สุรินทร์	กรรมการ
๒.๒๗ นางสาววันวิสาข์ ชูบุญราษฎร์	กรรมการ
๒.๒๘ นายขวัญชัย แก่นไทย	กรรมการ
๒.๒๙ นายวิเศษ เกตุดี	กรรมการ
๒.๓๐ นายอุดมศักดิ์ ภูพิมล	กรรมการ
๒.๓๑ นายออมสิน พรหมแก้ว	กรรมการ
๒.๓๒ นางสาวดวงใจ คำทิพย์	กรรมการ
๒.๓๓ นางสุพัตรา ปราบพาลา	กรรมการ
๒.๓๔ นางสาวศิวพร อ่อนชุ่ม	กรรมการ
๒.๓๕ นายหรรษธร ขวัญหอม	กรรมการ
๒.๓๖ นายชัยมงคล แก้วสี	กรรมการ
๒.๓๗ นายทองสุก คำตะพล	กรรมการ
๒.๓๘ นางทัศนันทน์ ตรีนันทรัตน์	กรรมการ
๒.๓๙ นายอดิสร เนาว์แก้ว	กรรมการ
๒.๔๐ นายธนวัฒน์ เฉลิมพงษ์	กรรมการและเลขานุการ
๒.๔๑ นายอภิรักษ์ อุ่นดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำและพัฒนาเว็บไซต์ในหน่วยงานที่สังกัด ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางการประเมินเว็บไซต์แบบสากล

**๓. คณะกรรมการติดตามและรายงานผล**

๓.๑ นางสาวธัญญาภรณ์ นิธิวิทยุทัย	ประธานกรรมการ
๓.๒ นางทัศนันทน์ ตรีนันทรัตน์	รองประธานกรรมการ
๓.๓ นางสุพัตรา ปราบพาลา	กรรมการ

๓.๔ นายวิเศษ เกตุดี	กรรมการ
๓.๕ นายอุดมศักดิ์ ภูพิมล	กรรมการ
๓.๖ นางสาวดวงใจ คำทิพย์	กรรมการ
๓.๗ นายธเนศวิน เฉลิมพงษ์	กรรมการและเลขานุการ
๓.๘ นายอภิรักษ์ อุ๋นดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### มีหน้าที่

๑. กำกับติดตามการจัดทำและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้ได้ตามเกณฑ์ที่มอบหมายในแต่ละรอบ

๒. ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ที่รับผิดชอบดูแลเว็บไซต์ตามหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๓. สรุปผลและรายงานการพัฒนาเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงาน และผลจากการจัดอันดับ เพื่อรายงานผลต่อผู้บริหาร

ให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โดยยึดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและกำกับดูแลเว็บไซต์ ภายในมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดโดยรวม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วินัย เชื้อมวราศาสตร์  
รองอธิการบดี รักษาราชการแทน  
อธิการบดี

## แนวทางการดำเนินงาน Webometrics

### แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการผู้ดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงานคณะ/สำนัก/สถาบัน

1. การขอพื้นที่เพื่อจัดทำเว็บไซต์หน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นคณะ สำนัก สถาบัน สาขา หรือเว็บไซต์ส่วนตัวสำหรับอาจารย์ ซึ่งใช้เป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอน
2. การจัดทำแผนผังเว็บไซต์ (Sitemap) เพื่ออธิบายถึงโครงสร้างของเว็บไซต์ได้ทั้งหมด
3. รวบรวม Rich File โดยการประสานงานขอความร่วมมือกับอาจารย์ หรือเจ้าหน้าที่ เพื่อขอสื่อการเรียนการสอน บทความ คู่มือ และไฟล์ข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เช่น งานประกัน กองพัฒนานักศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ที่หน่วยงานภายนอก หรือผู้ต้องการ แล้วดำเนินการใส่ข้อมูลไว้บนเว็บไซต์ของหน่วยงานตนเอง
4. เพิ่มไฟล์เอกสารต่าง ๆ ที่เป็นชนิด PDF
5. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ หรือข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางโซเชียล เช่น Facebook เพื่อทำการอ้างอิงเว็บไซต์ของหน่วยงานตนเองโดยการวางลิงค์ของเว็บไซต์ หลีกเลี่ยงการโพสต์ข้อความโดยตรง ตัวอย่างเช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ข่าวสด เป็นต้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการเปิดดูรายละเอียดแล้วเชื่อมโยงมายังเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย
6. สร้าง Blogs บนผู้ให้บริการฟรี เช่น google site เพื่อนำข่าวไปประชาสัมพันธ์เพื่อเชื่อมโยงลิงค์มายังเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย
7. รายงานผลการปฏิบัติงานที่ได้ดำเนินการแล้วก่อนการประเมิน เช่น แผนผังเว็บไซต์ จำนวนเว็บไซต์ที่อยู่ภายใต้หน่วยงานของตน จำนวนหน้า หรือ จำนวน Blogs พร้อมทั้ง URL ในการเข้าชมข้อมูลดังกล่าว
  - รอบเดือน มกราคม ส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน ช่วงเดือน พฤศจิกายน
  - รอบเดือน กรกฎาคม ส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน ช่วงเดือน พฤษภาคม

### การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ด้านการผลักดัน และส่งเสริมการจัดทำเว็บไซต์ให้ได้ตามเกณฑ์การประเมินของ Webometrics
  - จัดอบรมแนะแนวทางการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์
  - จัดหาพื้นที่ให้บริการเว็บไซต์
  - ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดทำเว็บไซต์
  - จัดหาเครื่องมือหรือระบบที่ช่วยในการเข้าถึงเว็บไซต์
2. ด้านการสรุปผล และรายงานผล
  - สรุปผลการดำเนินงานการจัดสร้างและบริหารจัดการเว็บไซต์ของคณะ/สำนัก/สถาบัน
  - ติดตามผลความเคลื่อนไหวการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย
  - สรุปและรายงานผลความเคลื่อนไหวของการใช้บริการเว็บไซต์ ต่อผู้ดูแลเว็บไซต์ และผู้บริหารทราบเพื่อนำไปบริหารจัดการเว็บไซต์ต่อไป

ตารางสรุปการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	คณะ หรือหน่วยงาน เทียบเท่า	สาขาหรือหน่วยงาน เทียบเท่า	อาจารย์
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การขอพื้นที่เพื่อจัดทำเว็บไซต์</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การจัดทำแผนผังเว็บไซต์ (Sitemap)</li> </ul>	✓	✓	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ดำเนินการเพิ่มข้อมูลลงเว็บไซต์                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- คู่มือต่าง ๆ</li> <li>- ไฟล์ข้อมูลที่เป็นเอกสาร(PDF, Word, Excel, PPT)</li> <li>- เอกสารเผยแพร่ที่น่าสนใจเช่น งานประกัน, หลักสูตร</li> </ul> </li> </ul>	✓	✓	- สื่อการเรียนการสอน - ใบงาน - บทความ
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพิ่มไฟล์เอกสารต่างๆ ที่เป็นวิชาการบนเว็บไซต์ (PDF)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- บทความวิชาการ</li> <li>- เอกสารงานวิจัย</li> <li>- เอกสารวิชาการ</li> </ul> </li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์หรือข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางโซเชียล</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้าง Blogs เพื่อเชื่อมโยงลิงค์มายังเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>● รายงานผลการดำเนินงาน</li> </ul>	✓	-	-

**แผนการปฏิบัติงานการพัฒนาเว็บไซต์**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ให้ได้ตามเกณฑ์ Webometrics

**รอบการประเมินประจำปีของ Webometrics**

- รอบที่ 1 เดือนมกราคม
- รอบที่ 2 เดือนกรกฎาคม

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กำหนดงานตามแผน											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
เชิญประชุมคณะกรรมการ ผู้ดูแลเว็บไซต์เพื่อวาง แนวทางจัดทำเว็บไซต์		↔								↔		
จัดโครงการอบรมแนว ทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ ติดอันดับ Webometrics			↔							↔		
ติดตามผลการดำเนินงาน การพัฒนาเว็บไซต์ก่อนการ ถูกประเมินโดย Webometrics - รอบเดือนมกราคม - รอบเดือนกรกฎาคม											↔	↔
ติดตามความเคลื่อนไหว อันดับเว็บไซต์ Webometrics		↔	↔	↔	↔	↔		↔	↔	↔	↔	↔
สรุปและรายงานผลการ ดำเนินงานในรอบการ ประเมินต่อคณะกรรมการ ผู้ดูแลเว็บไซต์						↔						↔
สรุปและรายงานผลการจัด อันดับ Webometrics ต่อ ผู้บริหารและคณะกรรมการ ผู้ดูแลเว็บไซต์		↔							↔			





## แบบติดตามความก้าวหน้า การพัฒนาเว็บไซต์ตามมาตรฐานให้ติดอันดับ Webometrics

วันที่...../...../.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ชื่อ-สกุลผู้กรอกข้อมูล..... หมายเลขติดต่อ.....

### สรุปผลการดำเนินงานดังนี้

ตัวชี้วัด	จำนวน
1. PRESENCE (10%) เป็นการให้คะแนนจากปริมาณเนื้อหาที่เผยแพร่ในเว็บของมหาวิทยาลัย วัดจากการ จัดทำดัชนีตามเครื่องมือของ Google ทั้งหน้าเว็บเพจแบบ static และ dynamic ไม่รวมไฟล์ pdf	
2. VISIBILITY (50%) เป็นการให้คะแนนจำนวน Webpage ทั้งหมดของสถาบันที่ได้รับการเชื่อมโยง Link จาก เว็บไซต์อื่น หรือเรียกว่า Back Link (วัดด้วย Majestic SEO and ahrefs)	
3. OPENNESS (10%) เป็นการให้คะแนนจากการนับจำนวนไฟล์ PDF ที่เครื่องมือของ Google ตรวจพบ	
4. EXCELLENCE (30%) เป็นการให้คะแนนจากจำนวนเอกสารทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์	

กรุณาใส่ลิงค์ที่อยู่ของไฟล์ Sitemap สำหรับตรวจสอบ

.....

ลงชื่อผู้กรอกข้อมูล.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

**หมายเหตุ** รายละเอียดผลการดำเนินงานให้อัพโหลดไฟล์ Sitemap ชนิด Html ไว้บนเว็บที่จัดทำและใส่ลิงค์สำหรับตรวจสอบไว้ในแบบติดตามนี้